

110 學年度高職優質化輔助方案

期末成果檢核報告書

學校名稱：屏東學校財團法人屏東縣屏東高級中學

申請和獲辦理學年度（含高中優質化輔助方案）

學年度 申辦情形	96 學 年	97 學 年	98 學 年	99 學 年	100 學 年	101 學 年	102 學 年	103 學 年	104 學 年	105 學 年
申請		V	V	V	V	V	V	V	V	V
辦理			V	V	V	V	V	V	V	V
學年度 申辦情形	106 學 年	107 學 年	108 學 年	109 學 年	110 學 年	111 學 年				
申請	V	V	V	V	V	V				
辦理	V	V	V	V	V					

聯 絡 人	單 位	教務處	職 稱	教務主任
	姓 名	李東樹	電 話	08-7223409~11
	行動電話	0934050648	傳 真	08-7238142
	E-mail	prvs@prhs.ptc.edu.tw		
承辦人核章		承辦主任核章	主計主任核章	校長核章
教學組 李枝勇		教務主任 李東樹	會計主任 陳菊珍	校長 李欣蓁

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

填報日期：中華民國 111 年 08 月 22 日

目 次

填寫說明.....	03
壹、基本資料.....	04
一、學制規模.....	04
二、效益達成.....	05
三、經費執行.....	06
貳、期末經費執行率一覽表.....	07
參、各子計畫期末檢核及成果.....	09
109-A1 落實學校課程發展	09
109-A2 推動創新多元教學	13
109-A3 深化教師教學專業	19
109-B1 導引適性就近入學.....	26
109-B3 加強學生多元展能.....	31
肆、計畫特色新聞稿.....	40

「110 學年度高職優質化輔助方案期末成果檢核報告書」填寫說明

- 一、 填寫對象為 110 學年度教育部核定辦理高職優質化輔助方案之 203 校。
- 二、 填寫內容為 110 學年度各項子計畫之執行情形。分為四大部分：壹、基本資料；貳、期末經費執行率一覽表；參、各子計畫期末檢核及成果及肆、計畫特色新聞稿。
- 三、 請依實際執行結果填報「各子計畫期末檢核」及成果，每個子計畫請依計畫編號與名稱依序填寫。
- 四、 填寫完成並經相關處室主管核章後，於 111 年 8 月 31 日前，免備文將電子檔(word 檔)逕寄至：96a0161.ntnu@gmail.com，紙本請各校留存備查，並以 PDF 檔案格式（含核章之首頁）掃描上傳至高職優質化資訊網。word 可於「高職優質化資訊網」（網址：<https://vhsap.mlvs.mlc.edu.tw/iQuality/>）【最新消息】之【優質化訊息】處下載。
- 五、 請確實依教育部核定之 110 學年度高職優質化輔助方案計畫書及實際執行成果填報相關數據，本成果報告書將視為 110 學年度各校辦理高職優質化輔助方案執行績效之依據，並作為本部對學校後續輔助之參據。
- 六、 填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育系高職優質化工作小組。（電話：02-7749-3392；電子郵件信箱：96a0161.ntnu@gmail.com）。

壹、計畫基本資料

一、學制規模

學 制	總班級數	總學生數	備 註
1.日間部	47 班	1838 人	
2.夜間部	0 班	0 人	
3.綜合高中	0 班	0 人	
4.高中部	10 班	363 人	
5.進修學校	5 班	87 人	
6.實用技能學程	0 班	0 人	
7.建教合作班	0 班	0 人	
8.產學攜手合作專班	0 班	0 人	
9.雙軌訓練旗艦專班	0 班	0 人	
10.產學訓專班	0 班	0 人	
11.綜合職能班	0 班	0 人	
12.國中部	0 班	0 人	
合 計	62 班	2288 人	

二、效益達成

	指標名稱	110 達成值(B)	單位
1	本校辦理新課綱推廣研習或宣導會場次(110年8月~111年7月)【例：辦理新課綱相關推廣研習，場次加總】	3	場次
2	本校辦理新課綱推廣研習或宣導會參與人次(110年8月~111年7月)【例：辦理新課綱相關推廣研習，每場次參與人數加總】	127	人次
3	校內人員於校內進行新課綱推廣研習或宣導會分享人次 【例：校內人員於校內進行分享的人次加總】	1556	人次
4	校內人員於校外進行新課綱推廣研習或宣導會分享人次 【例：校內人員至校外進行分享的人次加總】	0	人次
5	彈性學習時間參與教師(校內)總數	39	人
6	彈性學習時間參與教師(校外)總數	30	人
7	適性分組教學(國文)參與學生總數	0	人
8	適性分組教學(國文)分組數	0	組
9	適性分組教學(英文)參與學生總數	75	人
10	適性分組教學(英文)分組數	3	組
11	適性分組教學(數學)參與學生總數	75	人
12	適性分組教學(數學)分組數	3	組
13	計畫辦理跨校合作課程數	0	科目
14	計畫所建置教學網站之學習單元	11	單元
15	計畫輔助教師發展教學檔案件數	346	件
16	計畫輔助教師研發教材件數	0	件
17	國中端升學進路宣導活動辦理次數	0	次
18	計畫參與合作的國中校	8	校
19	計畫辦理職涯試探活動國中學生參加人數	1336	人
20	計畫頒發學生入學獎學金人次	86	人次
21	計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
22	學生專利發明數	0	件
23	計畫引進外籍英語文教師協助教學人數	0	人
24	計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	6	人次

三、經費執行

計畫編號	調查項目		經常門		資本門	合計	執行率
			業務費	獎補助費	設備費		
109-A1	申請經費	上學期	20.2	0	98.0	118.2	----
		下學期	22.3	0	80	102.3	----
	執行經費	上學期	16.452	0	98	114.452	97%
		下學期	24.298	0	80	104.298	102%
109-A2	申請經費	上學期	160.7	0	57.0	217.7	----
		下學期	183.1	0	22.0	205.1	----
	執行經費	上學期	136.672	0	57.0	193.672	88%
		下學期	223.836	0	22.0	245.836	119%
109-A3	申請經費	上學期	162.1	0	17.0	179.1	----
		下學期	85.3	0	153.0	238.3	----
	執行經費	上學期	144.929	0	17.0	161.929	90%
		下學期	84.319	0	153.0	237.319	99%
109-B1	申請經費	上學期	79.7	90.0	0	169.7	----
		下學期	86.2	0	0	86.2	----
	執行經費	上學期	101.819	90.0	0	191.819	113%
		下學期	75.868	0	0	75.868	88%
○○○-B2	申請經費	上學期	0	0	0	0	----
		下學期	0	0	0	0	----
	執行經費	上學期	0	0	0	0	%
		下學期	0	0	0	0	%
109-B3	申請經費	上學期	170.3	0	120.0	290.3	----
		下學期	306.1	0	37.0	343.1	----
	執行經費	上學期	193.128	0	120.0	319.582	110%
		下學期	274.679	0	37.0	311.679	91%
○○○-B4	申請經費	上學期	0	0	0	0	----
		下學期	0	0	0	0	----
	執行經費	上學期	0	0	0	0	%
		下學期	0	0	0	0	%

說明：(若有特殊情形請在此處說明，例如：辦理展延等.....)

註：1.本表「申請經費」請由各校高職優質化申請計畫書子計畫經費概算表複製填入，「執行經費」請依學校實際核銷結果填入。

2.建議可先撰寫本報告書「參、各子計畫期末檢核及成果」後，再行彙整。

貳、期末經費執行率一覽表（由學校彙整所有子計畫後填報一份）

國教署補助資本門

單位：仟元 填報日期：111 年 8 月 22 日

110 會計年度 110 學年度上學期 資本門 經費概算						110 會計年度 110 學年度上學期 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
1	光學符號閱讀機	台	1	98.0	98.0	台	1	98.0	98.0	109-A1 相關課程圖表繪製	
2	圖書	批	1	32.0	32.0	批	1	32.0	32.0	109-A2 相關專業書籍	
3	桌上型電腦	台	1	25.0	25.0	台	1	25.0	25.0	109-A2 支援各項研習電腦	
4	圖紙櫃	個	1	17.0	17.0	個	1	17.0	17.0	109-A3-1-3 課程相關研習使用	
5	繪圖工作站	台	2	60.0	120.0	台	2	60.0	120.0	109-B3-1 商業類技藝競賽之比賽及選手培訓專用(多媒)	
總經費概算(A)						經費執行總額(B)			292.0	經費執行率 B/A%	100%

111 會計年度 110 學年度下學期 資本門 經費概算						111 會計年度 110 學年度下學期 資本門 經費執行				備註
項次	名稱(項目)	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價	
1	展示櫃	組	1	80.0	80.0	組	1	80.0	80.0	109-A1 生物地科自然探究
2	玻璃高櫃	座	1	22.0	22.0	座	1	22.0	22.0	109-A2 教材展示設備
3	長條桌	張	9	17.0	153.0	張	9	17.0	153.0	109-A3 建置自主學習教室
4	圖書	批	1	37.0	37.0	批	1	37.0	37.0	109-B3 相關專業書籍
總經費概算(A)					292.0	經費執行總額(B)			292.0	經費 執行率 B/A%
										100%

備註：註明填寫細項；按照計畫申請之品項填入。

國教署補助經常門

單位：仟元 填報日期：111 年 8 月 22 日

項次	名稱(項目)	110 會計年度 110 學年度上學期		111 會計年度 110 學年度下學期		備註
		經常門 概算總額	執行總額	經常門 概算總額	執行總額	
1	講座鐘點費	110.0	96.0	96.0	82.0	
2	授課鐘點費	97.6	97.6	88.8	88.0	
3	諮詢費、輔導費、指導費	5.0	5.0	5.0	0	
4	稿費					
5	臨時工作人員/工讀費					
6	印刷費	36.0	46.0	74.5	74.5	
7	資料蒐集費					
8	資料檢索費					
9	膠宿費					
10	保險費					
11	全民健康保險補充保費	4.9	5.019	4.7	4.519	
12	國內旅費、短程車資、運費	22.5	0.88	32.0	0.096	
13	租車費					
14	材料費	130.0	130.0	136.0	136.0	
15	場地使用費					
16	設備維護費	44.0	44.0	70.0	92.0	
17	軟體設計費、軟體授權費					
18	學生獎學金					
19	學生獎助金					
20	學生入學獎學金	90.0	90.0	0	0	
21	物品費	108.0	108.0	30.0	30.0	
22	雜支	35.0	60.501	146.0	175.885	
小計		683.0	683.0	683.0	683.0	

備註：請依此 22 項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

參、各子計畫期末檢核及成果（每個子計畫請填一份）

一、子計畫期末檢核

計畫編號	109-A1	計畫名稱	落實學校課程發展		
辦理項目 (請單選)	☒ A1 落實學校課程發展		☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學		☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養				
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	學生學習歷程檔案： 1. 訂定學生學習歷程檔案補充規定。 2. 學生學習歷程檔案工作小組上學期已開會 <u>1</u> 次，下學期已開會 <u>2</u> 次。 3. 建置完善學習歷程檔案，展現適性學習軌跡和個人特色，並協助學生生涯探索參考。 課程諮詢： 1. 一年級：已完成課程諮詢之班級數 <u>15</u> 班和總學生數 <u>562</u> 人 2. 二年級：已完成課程諮詢之班級數 <u>16</u> 班和總學生數 <u>612</u> 人 3. 本學期擔任課程諮詢教師 <u>17</u> 人，減授總節數 <u>21</u> 節 4. 落實課程諮詢教師機制功能，協助課程諮詢輔導工作，落實十二年國教精神，增進學生適性選課及生涯抉擇。 公開觀課： 1. 本學年度全校公開授課教師人數： <u>49</u> 人次。				
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題		改進作法		
	1. 學習歷程之學習成果，部分學生無法掌握上傳重點，品質良莠不齊、經常忘記密碼須經教務處協助完成傳輸。		建議可以就行政措施、教師輔導及學生上傳及分享三個方向來思考推動之作為。		
	2. 師資仍以本校教師為主，創新動力不足。		從專業社群開始，推動共備觀議課程，來激起老師共同成長的動力。		
	3. 空間部分可以透過課程規劃來因應。		需考量空間調配、師資、時段、課程類型綜合調配，納入核心小組重要議題之一，研議學校可行方案。		
	諮詢委員意見		改進作法		
	1. 彈性學習時間新增鐘點費非現行新增鐘點費補助範圍，學校可依需求列入優質化計畫內申請。		依諮詢委員意見調整需求。		
		2. 有關課程諮詢部份，請學校務必繼續協助課程諮詢教師落實團體諮詢及個別諮詢。		依諮詢委員意見調整需求。	
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱	教務主任	

二、計畫目標

1. 建立完善課程發展機制，提升課程發展組織效能，適時修正課程架構，扣合新課綱精神，提供學生多元課程，使能適性發展增進學習成效。
2. 定期召開教學研究會檢視各科課程計畫書滾動修正並與社區大學結合開設符合學生需求，

規劃同科跨班、同群跨科、同校跨群等多元選修課程。

3. 運用選修課程學習成果、舉辦體驗與說明會或成果展示進行多元行銷管道，強化課程特色之宣導與行銷。

三、實施內容工作進度

工作項目			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	A1-1 適性分組教學辦理班級數	預定												
		實際												
2	A1-2 校訂跨域選修課程開設科目數	預定												
		實際												
3	A1-3 統整型、探究型或實作型課程開設科目數	預定												
		實際												
4	A1-5 實施課程諮詢教師人數	預定												
		實際												
5	A1-6 學校辦理全校課程自我評鑑次數	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一)110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：109-A1 落實學校課程發展				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	諮詢輔導費	5.0	5.0	109-A1-1 課程諮詢輔導費
2	國內旅費	4.0	0.268	109-A1-1 課程諮詢旅費
3	講座鐘點費	8.0	8.0	109-A1-3 課程素養講座
4	雜支	3.0	2.984	109-A1 文具耗材等
5	全民健康保險補充保費	0.2	0.2	109-A1 全民健保補充保費
經常門總計		20.2(a)	16.452(b)	82% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	光學符號閱讀機	98.0	98.0	109-A1 相關課程圖表繪製

資本門總計	98.0(c)	98.0(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費	118.2(e)	114.452(f)	97% (總經費執行率 f/e%)

(二)111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：109-A1 落實學校課程發展				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	諮詢輔導費	5.0	0	109-A1-1 課程諮詢輔導費
2	國內旅費	4.0	0	109-A1-1 課程諮詢旅費
3	講座鐘點費	8.0	4.0	109-A1-3 課程素養講座
4	雜支	5.0	20.198	109-A1 文具耗材等
5	全民健康保險補充保費	0.3	0.1	109-A1 全民健保補充保費
經常門總計		22.3(a)	24.298(b)	108% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	展示櫃	80.0	80.0	109-A1 生物地科自然探究
資本門總計		80.0(c)	80.0(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		102.3(e)	104.298(f)	101% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
團體諮詢	新課綱宣導	彈性課程
		
學習歷程檔案應用經驗分享	公開觀課(一)	公開觀課(二)

六、效益評估

（一）量化分析

辦理時間	內容	諮詢專家學者	參與師生人數
110.11.17	新課綱宣導	岡山農工林建宏主任	老師：16 人 學生：0 人
110.12.22	新課綱宣導及經驗分享	屏東女中姚政男主任	老師：17 人 學生：0 人
111.03.24	大學端對高中生學習歷程檔案的看法	美和科大黃鈺淳教授	老師：3 人 學生：87 人

（二）質性分析

1. 由諮詢訪視輔導過程，相關課程發展委員及處室人員了解如何推動新課綱。
2. 透過前導學校實務操作經驗分享，了解將遭遇之難處，事先排除困難與疑慮，能凝聚共識即早討論完成課綱規畫。
3. 積極派員參予各項課綱研習，了解各科課程規劃，能依時程完成。

（三）自評執行成效

1. 因校務活動及諮詢委員邀請時段，在安排上需做協調。造成參與教師參加人數無法全員到齊，實為可惜。
2. 經辦理多項研習活動，使全校教職員能充分了解新課綱各項配套措施。

七、檢討與建議

（一）對本項子計畫執行成效之檢討與建議

希望能有更多的教師，參與校外相關研習，以了解新課綱核心素養。

（二）本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議

由於優質化補助款注入，故較能充分辦理新課綱相關事項。

計畫編號	109-A2	計畫名稱	推動創新多元教學	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☒ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	1. 本次網紅直播主講座研習藉由美和科大吳勝傑主任之推薦，由目前擔任 Youtuber 直播主及具有演講經驗之蔡亞志先生擔任主講，電商科全體師生暨部分他科學生參與講座。 2. 講座第一階段主題為「走上 YouTuber 的歷程與經驗談」，並與學生進行互動，有獎徵答。第二階段主題為「直播的示範(需要時麼軟硬體、如何準備等)」。 3. 演講結束，進行 Q&A 問答，並由主辦老師結論。 4. 推動教師創新多元教學專業-使教師透過研習，利用相關課程開發得以豐富教學內容，並根據研習了解如何做出最佳決策和預測，強化教學方式並拓增學生學習視野。			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題		改進作法	
	1.由於研習地點的空間太小，故不得已將學生分成二班，於兩天(11/17、12/15)時間來上課研習。		下次可尋覓空間較大的教室來研習。	
	2.因「移動攝影棚」只有二部；所以，兩班學生只好每班各分六組，於兩節課時間內快速操作完畢。		建議學校多買幾部「移動攝影棚」，以應需求。	
	3.研習活動時間與部分教師活動常有撞期。		建議配合學校的行事曆，提早作業以減少與其他活動撞期機會。	
	諮詢委員意見		改進作法	
	1.此次演講時間掌控稍有不足，部分內容演講者無法全部講解完畢，導致學生無法吸收完整內容。		研習大都以不影響正課為主，只能以週三班會時間來進行，時間太短問題較難解決，如果還有機會邀請網紅來演講，將安排與此次演講內容稍有區隔部分，如增加實際直播演練部分。	
2.講師上課內容豐富，礙於內容實在太廣、太專業的關係，研習時間可以再多一點會更佳。		嗣後辦理本主題延伸之研習活動，多增加一些研習時間		
子計畫聯絡人	單位	電子科	職稱	科召

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 積極與大專校院合作發展課程達到資源共享機制，提供新課綱多元彈性選修科目
2. 研發出符合 108 課綱願景的教材學習單，融入日後的英文課、彈性課程及選修課程中提供多元教學方法提升學生學習興趣。
3. 普通科英文、數學分組進行適性教學，能有效提升普通科學生英數能力，提高通過英語能力測
4. 鼓勵教師使用及研發多媒體數位化教學，運用 E 化教學平台，增進教師 E 化教學能力進而建立教師個人化數位教學檔案。

三、實施內容工作進度

工作項目			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	A2-2 適性分組教學參與教師人數	預定												
		實際												
2	A2-3 彈性學習時間實施自主學習學生人數	預定												
		實際												
3	A2-4 學生自主學習指導教師人數	預定												
		實際												
4	A2-6 實施資訊科技融入教學教師人數	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一)110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：109-A2 推動創新多元教學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	32.0	32.0	109-A2-1 授課教師費(英)
2	授課鐘點費	32.0	32.0	109-A2-1 授課教師費(數)
3	印刷費	1.0	1.0	109-A2-1 教材印製費
4	雜支	1.0	1.0	109-A2-1 相關文具耗材
5	授課鐘點費	1.6	1.6	109-A2-2-1 外聘講師費
6	材料費	8.0	0	109-A2-2-1 研習材料
7	印刷費	4.0	4.0	109-A2-2-1 專題成果海報
8	物品費	12.0	12.0	109-A2-2-1 可攜式攝影棚
9	講座鐘點費	4.0	4.0	109-A2-2-2 外聘講師費
10	物品費	1.5	1.5	109-A2-2-2 手機螢幕轉接頭(單槍接手機用)
11	物品費	6.0	6.0	109-A2-2-2 直播麥克風組

12	授課鐘點費	8.0	8.0	109-A2-2-3 授課教師費
13	物品費	2.2	2.2	109-A2-2-3 課程用工具 (microSD 卡 128GB)
14	材料費	9.0	4.0	109-A2-2-3 課程用耗材
15	印刷費	6.0	2.0	109-A2-2-3 相關課程印製
16	雜支	2.0	1.0	109-A2-2-3 相關文具耗材
17	講座鐘點費	6.0	6.0	109-A2-2-4 授課教師費
18	印刷費	1.0	1.0	109-A2-2-4 相關課程印製
19	設備維護費	10.0	10.0	109-A2 設備維修
20	國內旅費	6.0	0.612	109-A2 外聘講師旅費
21	雜支	5.0	4.36	109-A2 相關文具耗材
22	全民健康保險補充保費	2.4	2.4	109-A2 健康保險補充保費
經常門總計		160.7(a)	136.672(b)	85% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	圖書	32.0	32.0	109-A2 相關專業書籍
2	桌上型電腦	25.0	25.0	109-A2 支援各項研習電腦
資本門總計		57.0(c)	57.0(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		217.7(e)	193.672(f)	89% (總經費執行率 f/e%)

(二)111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：109-A2 推動創新多元教學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	授課鐘點費	32.0	32.0	109-A2-1 授課教師費(英)
2	授課鐘點費	32.0	32.0	109-A2-1 授課教師費(數)
3	印刷費	3.0	3.0	109-A2-1 教材印製費
4	印刷費	7.5	7.5	109-A2-1 教材彙編成冊費

5	雜支	5.0	5.0	109-A2-1 相關文具耗材
6	授課鐘點費	2.4	1.6	109-A2-2-1 授課教師費
7	印刷費	6.0	6.0	109-A2-2-1 專題成果海報
8	雜支	5.0	10.0	109-A2-2-1 相關文具耗材
9	材料費	14.0	14.0	109-A2-2-1 專題製作材料
10	授課鐘點費	8.0	8.0	109-A2-2-3 教師授課費
11	材料費	9.0	9.0	109-A2-2-3 課程用耗材
12	印刷費	9.0	9.0	109-A2-2-3 相關課程印製
13	雜支	5.0	15.0	109-A2-2-3 相關文具耗材
14	授課鐘點費	6.0	6.0	109-A2-2-4 授課教師費
15	印刷費	1.0	1.0	109-A2-2-4 相關課程印製
16	設備維護費	10.0	37.0	109-A2 設備維修
17	國內旅費	6.0	0	109-A2 外聘講師旅費
18	雜支	20.0	25.536	109-A2 相關文具耗材
19	全民健康保險補充保費	2.2	2.2	109-A2 健康保險補充保費
經常門總計		183.1(a)	223.836(b)	1.22% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	玻璃高櫃	22.0	22.0	109-A2-1 教材展示設備
資本門總計		22.0(c)	22.0(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		205.1(e)	245.836(f)	119% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
商品擺設實作	作品成果	主講-網紅蔡亞志先生
		
學生與主講人互動熱烈	機器學習的模式	照片構圖講解
		
第一關化學鼻涕蟲	第二關生物知識王	第三關物理投石對抗賽
		
第四關史地大獵殺	活動剪影	視覺模組操作

六、效益評估

（一）量化分析

辦理時間	主題名稱	簡要內容	參與師生人數
110.10.06	『AI 圖像識別技術』	AI 人工智慧的感知層框架，感測其周遭環境狀況與物件，進行圖像認知，	教師 7 人

		培養老師於教學時，能結合先備之電子專業，運用於教學現場。	
110.12.01	網紅直播主講座	「開始 Youtube 直播成為實況主」	教師及學生 158 人，其他科別學生 4 人
111.04.11-14	數理大挑戰	科學趣味實驗闖關競賽	30 隊共 90 人
111.04.20	商品-手機攝影課程	邀請本校設計科老師至本科進行研習，帶領本科師生學習將靜態商品，以手機拍攝方式之知能與技術。	老師：10 人 學生：42 人
111.05.20	推動創新多元教學-機器學習教學	訓練電腦，從資料中學習之不同於傳統的編程方式	老師：7 人 學生：27 人

(二)質性分析

1. 透過優質化經費購置所需設備與軟體，以專案製作方式指導老師學習軟體之應用與操作，使老師能了解軟體的應用，可配合 108 課綱的實施指導學生學習
2. 希望再多舉辦或延伸相關研習，將新科技的技術融入教學，並提供教師專業技能的創新與發展。
3. 經過前幾次活動舉辦的經驗，此次活動進行過程出現的問題大幅減少。活動辦法明令選手不可更替，所以沒有前幾屆出現學生未到或是選手更換的問題。手機也明訂活動過程中不可使用，因此活動中秩序良好。唯因應疫情本次須全程配戴口罩，還是有學生會因為太熱而把口罩拿下，皆有請工作學長姐提醒要佩戴好口罩。

(三)自評執行成效

1. 電子商務是目前潮流的趨勢，尤其在全球疫情嚴峻之下，如何把商品推銷出去，經由網紅直播主介紹，會讓商品行銷更加相得益彰，這也是本科辦理本次講座研習初衷，希望藉由此次講座能吸引學生對網紅的興趣與多一層了解，一如預期，學生反應熱烈，與直播主多有互動，尤其談到比較接近學生年齡層的議題或人物，反應更加熱烈。

七、檢討與建議

(一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

1. 多數學生反應時間太短，演講者縮短簡報內容，部分內容來不及講解，尤其技術部分是學生想學習的，本次演講是利用班會時間。
由於考慮到正課會影響到學生學習，只能利用周三的 6-7 節班會時間，第 5 節彈性課程若能利用會有 3 小時可以運用，時間會較充裕。
2. 請總務處檢修物理、化學、生物實驗教室之冷氣出風狀況，活動過程中冷氣非常無感，請確認並做有效之改善。物理關卡較偏娛樂競賽性質，較少物理知識的應用。活動前準備時，建議各關卡統一時間籌備並請公假，且活動工作學生前往實驗室準備時，須至少一名指導老師陪同。

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

1. 往後如果有機會，可以再舉辦類似活動，並加深學習內容，滿足學生學習的需求，相關科目老師也可以藉此活動參考調整教學的內容。

計畫編號	109-A3	計畫名稱	深化教師教學專業	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☒ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	1. 推動深化教師教學專業-使教師透過研習，利用相關課程引導，強化教學深度，並善用教學技巧，增進教學效能。 2. 科辦理專業研習活動為提供教師專業技能的深化，多方強化教學技術，進而發揮於教學場域，改善並提升學生學習量能。 3. 邀請大專院校教授進行專業課程內容設計方法與心得，促進校際交流與學習，達到教學資源共享。 4 豐富未來學生相關實習實作課程之內容，並提升創新能量。 5. 聘請漫時光連鎖早午餐店之業主店長授課，加強教師相關餐車文化創作與實踐之專業，學習各項早午餐熱壓吐司製作之創意料理，例如：鹹味之馬格麗特熱壓吐司、金沙麻糬芋頭熱壓吐司等 10 餘種餐點，以利未來在博覽會及各項活動中能善用熱壓吐司之機具的運用，且能增加烘焙課程、西點課程之創新。			
子計畫執行 所遭遇問題、 考評小組 意見及改進 作法(請分項 敘述)	執行問題		改進作法	
	1.上課內容豐富，且設計概念符合現實需求，但礙於時間關係，略感意猶未盡。		希望爾後時間再考慮。	
	2.由於高三乙級證照檢定輔導課程與一、二年級準備成果展製作取材，因此時間較緊湊，短時間無法完成的工作項目會有遺珠之憾。		週末研習易有時間與交通問題，日後傾向盡量安排週間時段進行研習。	
	3.網紅直播主演講，學生很有興趣，有學生反映希望能邀請更有名的網紅來演講，但受限於經費，較知名網紅出場費動輒幾十萬起跳，執行實在有困難。		有關於尋找直播主演講，以後如果經費較充裕或可考慮再找更有名氣之直播主來分享。	
	4.多數學生反應時間太短，演講者縮短簡報內容，部分內容來不及講解，尤其技術部分是學生想學習的，本次演講是利用班會時間。		由於考慮到正課會影響到學生學習，只能利用周三的 6-7 節班會時間，第 5 節彈性課程若能利用會有 3 小時可以運用，時間會較充裕。	
	5.豐富未來學生相關實習實作課程之活動，並提升創新能量。		希望多舉辦設計研習活動，例如：手工技藝學習、電腦動畫、電腦或手工繪圖技術、設計實作……等	
	諮詢委員意見		改進作法	
	1.高一高二作業展工作執行在即，以及高三檢定輔導相關事務繁瑣。		提前安排活動時段，請師生克服作品進度問題參與活動。	
	2.週末研習日易有交通與時間問題，操作進度不易統合。		日後傾向安排週間時段進行研習。	

	3.本次活動研習為正常上班時段，故無法邀約其他各科教師參與研習活動。			若能將研習活動辦理在假日時段，更能廣邀各科教師前往學習餐飲相關術科實作課程，以提升教師不同之專業性。
子計畫聯絡人	單位	多媒、餐飲、電教科	職稱	科召集人

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

- 1.精進專業學習社群功能，落實教學改進之社群目標。
- 2.嚴選教學典範，公開授課觀摩，促進優質經驗的傳承，進而激勵教師專業成長。

三、實施內容工作進度

執行月份 工作項目			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	A3-1 跨科目/領域/專業群科教師專業社群數	預定												
		實際												
2	A3-2 教師參與跨科目/領域/專業群科教師專業社群比率	預定												
		實際												
3	A3-3 教師參加研習平均時數	預定												
		實際												
4	A3-4 校長及教師公開授課人次	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一)110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

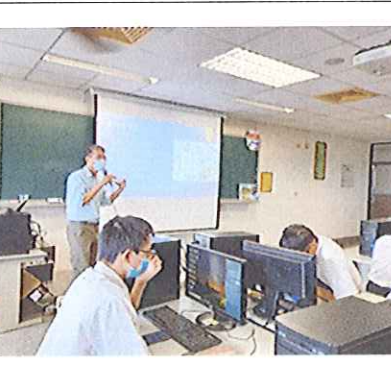
子計畫名稱：109-A3 深化教師教學專業				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	6.0	0	109-A3-1-1 外聘講師費
2	印刷費	1.0	0	109-A3-1-1 研習課程印製
3	講座鐘點費	6.0	6.0	109-A3-1-2 外聘講師費
4	印刷費	3.5	0.5	109-A3-1-2 課程教材書籍
5	講座鐘點費	8.0	8.0	109-A3-1-3 外聘講師費

6	材料費	18.0	18.0	109-A3-1-3 研習課程用耗材
7	印刷費	4.5	4.5	109-A3-1-3 研習講義印製
8	雜支	9.5	9.5	109-A3-1-3 壓克力彩色墨水及補充液
9	雜支	9.0	9.0	109-A3-1-3 copic 麥克筆墨水及補充液
10	講座鐘點費	16.0	8.0	109-A3-1-4 外聘講師費
11	材料費	8.0	4.0	109-A3-1-4 研習課程用耗材
12	物品費	21.6	21.6	109-A3-1-4 切割墊 (A3 綠色)
13	物品費	9.0	9.0	109-A3-1-4 熱壓吐司機
14	講座鐘點費	6.0	6.0	109-A3-1-5 外聘講師費
15	材料費	2.0	2.0	109-A3-1-5 研習課程用耗材
16	講座鐘點費	6.0	6.0	109-A3-1-6 外聘講師費
17	材料費	2.0	2.0	109-A3-1-6 研習課程用耗材
18	設備維護費	14.0	14.0	109-A3 設備維修
19	國內旅費	6.0	0	109-A3 外聘講師旅費
20	雜支	5.0	15.829	109-A3 相關文具耗材
21	全民健康保險補充保費	1.0	1.0	109-A3 健康保險補充保費
經常門總計		162.1(a)	144.929(b)	89% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	圖紙櫃	17.0	17.0	109-A3-1-3 課程相關研習使用
資本門總計		17.0(c)	17.0(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		179.1(e)	161.929(f)	90% (總經費執行率 f/e%)

(二)111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：109-A3 深化教師教學專業				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	6.0	0	109-A3-1-1 外聘講師費
2	印刷費	1.0	1.0	109-A3-1-1 研習課程用耗材
3	講座鐘點費	8.0	8.0	109-A3-1-3 外聘講師鐘點費
4	材料費	9.0	9.0	109-A3-1-3 研習課程用耗材
5	印刷費	4.5	4.5	109-A3-1-3 研習講義印製
6	講座鐘點費	8.0	8.0	109-A3-1-4 外聘講師鐘點費
7	材料費	6.0	6.0	109-A3-1-4 研習課程用耗材
8	講座鐘點費	6.0	6.0	109-A3-1-5 外聘講師費
9	材料費	2.0	2.0	109-A3-1-5 研習課程用耗材
10	講座鐘點費	6.0	6.0	109-A3-1-6 外聘講師費
11	材料費	2.0	2.0	109-A3-1-6 研習課程用耗材
12	設備維護費	10.0	15.0	109-A3 設備維修
13	國內旅費	6.0	0	109-A3 外聘講師旅費
14	雜支	10.0	16.0	109-A3 相關文具耗材
15	全民健康保險補充保費	0.8	0.819	109-A3 健康保險補充保費
經常門總計		85.3(a)	84.319(b)	99% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	長條桌	153.0	153.0	109-A3 建置自主學習教室
資本門總計		153.0(c)	153.0(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		238.3(e)	237.319(f)	99% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
『大數據智慧技術』說明	『大數據智慧技術』收集	多層感知實際操作
		
彩墨技法應用實作前講解	彩墨技法應用步驟操作	彩墨技法應用成品展示
		
資訊科技新未來	實際操作說明	AIOT 物聯網與嵌入式系統講解
		
熱壓吐司製作	作品呈現	全體研習教師合影

六、效益評估

(一)量化分析

辦理時間	主題名稱	簡要內容	參與師生人數
110.10.26	跳脫框架的資訊 科技新未來	數值與數位化分析	老師：5 人 學生：32 人
110.10.27	大數據智慧應用 (1)	結合資訊、媒材與平台工具，進 行技術實作(1)	老師：7 人
110.11.02	提升簡報力	(1)『簡報好操作』：說明簡報內 建快速功能之操作訣竅。 (2)『母片好套用』：運用內建版 面設計或自創母片模版，設計出 獨一無二的簡報藝術。	老師：6 人
110.11.17	餐車文化的創作與 實踐	熱壓吐司製作	老師：12 人
110.11.27	彩墨技法應用於版 印工作	雕版印刷與彩墨上色技法	老師：4 人 學生：22 人
111.04.09	手工製作絹版及套 色印刷	手工絹版製作與應用	老師：4 人 學生：20 人
111.05.17	AIOT物聯網與嵌入 式系統	物聯網講解與應用	老師：4 人 學生：23 人
111.06.15	大數據智慧應用 (2)	結合資訊、媒材與平台工具，進 行技術實作(2)	老師：6 人 學生：11 人

(二)質性分析

1. 主要研習內容由教師示範並指導雕版技巧以及工具使用，第二步是熟悉版印機器的使用方式，進而使用彩墨上色技巧，製作小型的無套色彩色版畫，藉由個別練習加深印象並達成學習效果。
2. 主要研習內容由教師說明以簡易材料工具，進行新式版印繪圖技法，並且安排範例實作熟悉該繪圖工具，藉由練習加深印象並達成學習效果。

(三)自評執行成效

1. 由於適逢一、二年級作業展前夕，以及教師與三年級同學參加證照檢定輔導，加上交通因素，參與時間未能一致，但學員都能完成研習作品並且學習反應良好。
2. 本次活動研習為正常上班時段，故無法邀約其他各科教師參與研習活動。此外，若能將研習活動辦理在假日時段，更能廣邀各科教師前往學習餐飲相關術科實作課程，以提升教師不同之專業性。

七、檢討與建議

(一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

1. 希望再多舉辦或延伸相關研習，深化教師的教學專業，更進一步提升教師教學素材的廣度，來精進教學量能。
2. 能與大專院校合作辦理相關的課程推廣，以利電子、資訊科學生利用。
3. 由本校電子、資訊科相關教師參加研習，提升教師專業素養，增進技術縱深，並

與教學課程內容相互結合，發揮教學效能。

4. 講師以專業說明及親身示範教學，教授如何應用彩繪媒材融入古典雕版印刷的創作，並且使用簡單的節慶圖案雕刻印製成應景卡片及杯墊，提高學生的學習興趣。
5. 時間與活動緊湊，但成效良好，本次研習產物有印製木製杯墊與小型彩色版畫，未來可應用在藝術品、日用品等可印刷物上，可產出成品眾多。
6. 學生接觸該技術後反應良好，將規劃入未來實作課程內容。
7. 講師以專業說明及親身示範教學，教授如何應用輔助工具製作絹版印刷圖案，並且使用簡單的印刷方式印製成生活用品，提高學生的學習興趣。

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

1. 提供良好的專業研習方式，可讓教師教學與專業更具強度。
2. 透過大學端講師教授傳統技術，對於了解版印工作有所助益。講師在大學及科大端的教學經驗分享，讓學員在操作工具及彩繪實作上獲益良多。
3. 可以定期加強與大學端的授課內容之交流，豐富中學生知識與技能視野。
4. 可豐富現行課程中不易被執行的部分技藝，並且多元化發展。
5. 透過大學端講師教授手工技術，對於了解不同印刷方式以及應用方向上有所助益。講師在大學及科大端的教學經驗分享，讓學員在操作工具及實際操作上獲益良多。

計畫編號	109-B1	計畫名稱	導引適性就近入學	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☒ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☐ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	1. 配合國中辦理技藝教育、職涯探索、職業介紹，促進學區內國中生瞭解各入學管道與技職發展進路，以落實適性就學之教育政策。 2. 辦理國中技藝班推動技職教育政策、實作體驗，增進對學校了解。 3. 積極參加國中升學博覽會，並增加各式文宣製作與廣告，強化就近入學宣導功能，宣導十二年國教精神及本校各科特色特吸引國中畢業生就讀，提升社區國中生免試入學比率。 4. 訂有教育會考成績優良、多元才藝優良、國中技藝教育競賽績優及運動績優等獎勵辦法，激勵國中生就近入學。			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題		改進作法	
	1. 經費挹注有助於就近入學宣導，唯縣內學生外流情況嚴重及少子化因素，故招生缺額日益增多。		持續進行各項就近入學措施，利用縣府開會機會建議教育處能轉達國中端能宣導各國中就近入學。	
	諮詢委員意見		改進作法	
	1. 因少子化現象，其實如何將學生留在屏東，確是一項工程。		加強與國中端交流，並透過本校學長姊宣導。	
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱	教務主任

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 強化就近入學宣導功能，推動社區國中家長、教師、學生蒞校參訪實作體驗，辦理國中教師職場試探及家長技職教育宣導，增進對技職學校了解。配合國中辦理技藝教育、職涯探索、職業介紹，促進學區內國中師生及家長瞭解各入學管道與技職發展進路，以落實適性就學之教育政策，提升社區國中生免試入學意願。
2. 積極參加國中升學博覽會，並增加校園各式文宣製作與 LED 電視牆廣告宣導十二年國教精神及本校各科特色特吸引國中畢業生就讀。
3. 研訂教育會考成績優良、多元才藝優良、國中技藝教育競賽績優及運動績優等獎勵辦法，激勵國中生就近入學。

三、實施內容工作進度

工作項目			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	B1-1 高一新生適性就近入學率	預定												
		實際												
2	B1-2 國中學生到校職涯探索人次	預定												
		實際												
3	B1-4 免試入學以第一志願入學學生比率	預定												
		實際												

四、經費執行情形

(一)110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：109-B1 導引適性就近入學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	國內旅費	2.5	0	109-B1-1 國中宣導交通費
2	授課鐘點費	12.0	12.0	109-B1-2 職探教師授課
3	材料費	50.0	67.0	109-B1-2 國中職探材料
4	設備維護費	10.0	10.0	109-B1-2 職探設備維護
5	雜支	5.0	12.5	109-B1-2 文具耗材等
6	全民健康保險補充保費	0.2	0.319	109-B1 全民健保補充保費
7	入學獎學金	90.0	90.0	109-B1-3 多元入學獎學金

經常門總計		169.7(a)	191.819(b)	113% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	(無)	0		
資本門總計		0(c)	0(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		169.7(e)	191.819(f)	113% (總經費執行率 f/e%)

(二)111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：109-B1 導引適性就近入學				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	國內旅費	10.0	0	109-B1-1 國中宣導交通費
2	授課鐘點費	8.0	8.0	109-B1-2 職探教師授課
3	材料費	30.0	30.0	109-B1-2 國中職探材料
4	設備維護費	20.0	20.0	109-B1-2 職探設備維護
5	雜支	18.0	23.572	109-B1-3 文具耗材等
6	全民健康保險補充保費	0.2	0.2	109-B1 全民健保補充保費
經常門總計		86.2(a)	75.868(b)	88% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	(無)	0		
資本門總計		0(c)	0(d)	% (經費執行率 d/c%)
總經費		86.2(e)	75.868(f)	88% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
萬丹國中職探巧製馬卡龍吊飾	萬丹國中職探巧製馬卡龍吊飾	萬丹國中職探包裝盒切割
		
萬丹國中職探包裝盒壓線	明正國中職探實作披薩	明正國中職探電子商城建置
		
公正國中職探電子閃爍器	公正國中職探電子閃爍器	鹽埔國中職探餐點製作
		
鹽埔國中職探餐點製作	中正國中職探電子明滅器	中正國中職探日式御守製作
		
中正國中職探創意杯墊	里港國中職探餐點實作	里港國中職探餐點實作

六、效益評估

(一)量化分析

1. 110學年度辦理職業試探活動統計一覽表

場次	日期	職探國中	班數	人數
1	110.10.15	萬丹國中	7	196
2	110.10.21	明正國中	6	168
3	110.10.22	公正國中	4	112
4	110.11.30	里港國中	7	196
5	110.12.03	鹽埔國中	5	140
6	110.12.08	中正國中(1)	6	168
7	111.03.16	崇華國中	1	20
8	111.03.30	內埔國中	6	168
9	111.04.13	中正國中(2)	6	168
合計		8校	48	1336

(二)質性分析

國中會考後原各國中輔導室安排高中職端入班升學宣導，已行之多年，歷年教務處安排老師到班解說過程均順利。然今年因疫情關係，幾乎全停擺，無法入班宣導，只能放本校簡介於各輔導室或守衛室，再請國中端幫忙發給各班。

(三)自評執行成效

各科成果發表會是學生展現用心所學之舞台，家長及各界亦可藉此機會更加認識各科學習內容與職涯發展之多元性。

七、檢討與建議

(一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

持續進行各項就近入學措施，利用縣府開會機會建議教育處能轉達國中端能宣導各國中就近入學。

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

研訂會考成績優良、多元才藝優良、國中技藝教育競賽績優及運動績優等獎勵辦法，激勵國中生就近入學。

計畫編號	109-B3	計畫名稱	加強學生多元展能	
辦理項目 (請單選)	☐ A1 落實學校課程發展	☐ A2 推動創新多元教學	☐ A3 深化教師教學專業	
	☐ B1 導引適性就近入學	☐ B2 強化學校辦學體質	☒ B3 加強學生多元展能	
	☐ B4 形塑人文藝術素養			
本項子計畫之 質性檢核(請 描述辦理成效 及特色)	1. 畢業成果展改錄影後剪輯播出方式多數在校學生反映較無臨場感，無法讓家長同學前來觀賞感到可惜與遺憾，但能體諒疫情關係改變方式辦理。 2. 透過學習單作業，學生較能集中注意力聽講完成實作，並完整紀錄實作步驟，達到學習成效。 3. 多數學生回饋反應，會將此次講座所學的烘培能力，利用假日在家實作給家人品嚐。將此次所學應用在生活中。 4. 邀請業界講師透過傳統布袋戲與光雕投影科技的結合拓展學生視野，如何將夕陽產業運用所學將家裡的事業有了全新的面貌陽明國際。導演如何與家裡溝通討論以及草創期間的心路歷程，讓學生透過實際光雕布袋戲的表演與導演演講使其理解多媒體設計的迷人之處。 5. 為提升學生專題及實作能力，本計畫外聘講師進行「專題實作」之教學，期許能激發出更多創意思考能力，並有效提升學生專題作品之完整度及精緻度。			
本項子計畫 執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	執行問題		改進作法	
	1. 講座時間 2 小時，學生對和菓子料理文化了解及完成實作體驗，過程略感匆促。		日後再爭取經費，續辦相關進階研習講座。	
	2. 本次實施時間選擇在 12 月的每週三下午，恰逢普高三年級學生自修時間，講師戴活動音響的音量較大聲，影響了普高學生自修。		未來在辦理的時間選擇上可以再調整改善。	
	3. 表演為台語部分學生不太能理解詞語內容。		日後要演出前，先行講解故事內容，讓學生有先備知識下更能理解表內內容。	
	4. 本次演講對象為電資科老師與選手，MCU 嵌入式系統微控器必須使用 C 語言及 VHDL 語言作為軟體程式碼撰寫，尤其在環境節能、健康壓力訊號偵測與轉換(DAC、ADC 類比數位訊號控制)之生活化環境運用兼具身心靈健康運用實務感測模組化元件使用技術層面較高，需花費較多時間解說原理與使用技術，多數選手對感測模組化元件與程式整合應用技術上較生疏，未來計畫能增加進階實務性課程場次。		演講對象為電資科老師與選手，由於多數老師與選手對感測模組化元件與程式整合應用技術上較生疏，未來計畫能增加進階實務性課程場次。	

諮詢委員意見				改進作法	
子計畫聯絡人	單位	幼保、電資科	職稱	1. 專題製作暨靜態作品展於保母教室陳列布置，規劃布置後遇教育部宣布停課三週。畢業班學生亦因畢業與準備科大面試升學無法回校共同完成。	考量疫情因素仍可能為未來成果發表會辦理之影響變數，新年度將由幼保科師生共同討論成果展辦理的時間及最佳方式，將成果展無法辦理的變數減到最低。
				2. 南部地區邀請新興兒童產業的專業講師較受限。	持續拜訪科大與產業界尋求合作，增加講師資源。
				3. 軟體為英文介面，部分學生操作上會難以找到相關功能位置。	日後將提供中英文介面對照圖，方便學生操作。
				4. 研習時數太少，無法安排進階實務性設計課程。模組化零件的不足，未來計畫能充分採購。	增加研習次數及時數。
子計畫聯絡人	單位	幼保、電資科	職稱	科召集人	

備註：「執行所遭遇問題、諮詢委員意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、計畫目標

1. 各職業類科積極參與技藝競賽訓練，提升學生技術水準，為提升績效採獎金制度來鼓勵學生參與校外各式競賽，使技藝競賽訓練成為常態訓練，技術經驗得以傳承，並達到水平提升技術層次。
2. 各職業類科為激勵學生創意思考，結合學生實作能力，將以成果展實作方式結合學生統整資料撰寫之能力，使同學了解專題製作之流程，以提高學生解決問題及統整資料的能力。
3. 加強電子科及資訊科學生專業應用技能，培育資訊應用及AI基礎設計能力，提升程式之實務应用能力，培訓優秀選手參加全國技能競賽、全國工業類技藝競賽，提升專業技能與業界接軌。
4. 利用體適能檢測與各項校內競賽選出具有運動天份學生參加運動校隊，採個別指導方式達到適性發展目標，透過專業訓練，提升專項技能成績。
5. 增進國際視野體驗異國文化由日本料理研習實作體驗及語言實務練習，增進學習興趣及成效。

三、實施內容工作進度

執行月份 工作項目			110 年					111 年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
1	B3-1 畢業生通過各種英語檢定比率	預定												
		實際												
2	B3-2 技專校院合作校數	預定												
		實際												
3	B3-3 赴產業界實務實	預定												

	習學生人數	實際													
4	B3-5 各項技藝能競賽 學生得獎人數	預定													
		實際													
5	B3-6 學生參與專題實 作競賽人數	預定													
		實際													
6	B3-7 專題實作競賽學 生得獎人數	預定													
		實際													

四、經費執行情形

(一)110 會計年度 (110 年 8 月至 12 月)

子計畫名稱：109-B3 加強學生多元展能				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	16.0	16.0	109-B3-2-1 外聘講師費
2	材料費	10.0	10.0	109-B3-2-1 研習材料費
3	物品費	8.0	8.0	109-B3-2-1 嬰幼兒按摩操作 物品(擬真娃娃)
4	物品費	3.2	3.2	109-B3-2-1 華森威感覺統合 遊戲物品
5	物品費	5.0	5.0	109-B3-2-1 華森威感覺統合 遊戲物品
6	授課鐘點費	4.0	4.0	109-B3-2-3 專題實作指導
7	印刷費	4.0	13.0	109-B3-2-3 專題發表及專題成 果展海報
8	講座鐘點費	8.0	8.0	109-B3-2-4 外聘講師費
9	授課鐘點費	8.0	8.0	109-B3-2-4 授課鐘點費
10	印刷費	8.0	13.0	109-B3-2-4 專題成果海報
11	材料費	9.0	9.0	109-B3-2-4 專題製作材料
12	材料費	4.0	4.0	109-B3-2-4 計畫訓練材料
13	雜支	9.0	9.0	109-B3-2-4 copic 麥克筆組
14	材料費	4.0	4.0	109-B3-2-6 研習課程耗材
15	印刷費	2.0	2.0	109-B3-2-6 專題成果海報

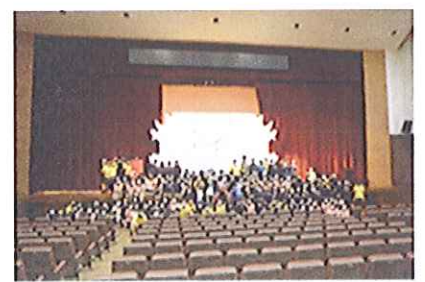
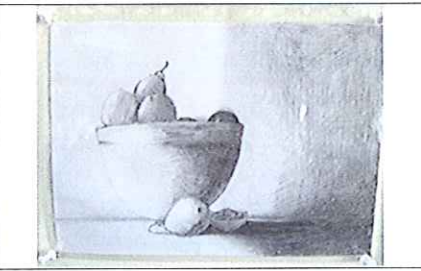
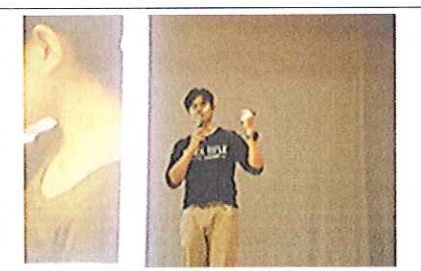
16	物品費	12.0	12.0	109-B3-2-6 專題成果展示可攜式攝影棚
17	講座鐘點費	16.0	16.0	109-B3-2-7 外聘講師費
18	印刷費	1.0	5.0	109-B3-2-7 自編講義海報
19	材料費	4.0	4.0	109-B3-2-7 全國技能技藝競賽、實務專題研習課程材料
20	物品費	9.0	9.0	109-B3-2-7 攜帶型萬用電表
21	講座鐘點費	4.0	4.0	109-B3-2-8 外聘講座鐘點費
22	材料費	2.0	2.0	109-B3-2-8 壽司實作材料
23	雜支	5.0	13.828	109-B3 相關文具耗材
24	設備維護費	10.0	10.0	109-B3 設備維修
25	國內旅費	4.0	0	109-B3 外聘講師旅費
26	全民健康保險補充保費	1.1	1.1	109-B3 全民健保補充保費
經常門總計		170.3(a)	199.582(b)	117% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	繪圖工作站	120.0	120.0	109-B3-1 商業類技藝競賽之比賽及選手培訓專用(多媒)
資本門總計		120.0(c)	120.0(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		290.3(e)	319.582(f)	110% (總經費執行率 f/e%)

(二)111 會計年度 (111 年 1 月至 7 月)

子計畫名稱：109-B3 加強學生多元展能				
經常門項目名稱		預算金額	執行金額	備註
1	講座鐘點費	16.0	16.0	109-B3-2-2 外聘講師費
2	材料費	24.0	24.0	109-B3-2-2 成果發表材料費
3	印刷費	5.0	5.0	109-B3-2-2 專題成果海報
4	印刷費	20.0	20.0	109-B3-2-2 多元藝能成果發表會場地布置媒材、文宣海報、節目單、邀請卡
5	雜支	30.0	25.0	109-B3-2-2 多元藝能成果發表會各類文具耗材

6	授課鐘點費	4.0	4.0	109-B3-2-3 專題實作指導
7	講座鐘點費	8.0	4.0	109-B3-2-4 外聘講師費
8	印刷費	4.5	4.5	109-B3-2-4 專題發表海報
9	材料費	18.0	18.0	109-B3-2-4 成果發表材料
10	雜支	10.0	10.0	109-B3-2-4 相關文具耗材
11	授課鐘點費	2.4	2.4	109-B3-2-6 授課鐘點費
12	印刷費	6.0	6.0	109-B3-2-6 專題成果海報
13	印刷費	5.0	5.0	109-B3-2-6 成果發表文宣
14	材料費	14.0	14.0	109-B3-2-6 專題製作材料
15	講座鐘點費	24.0	24.0	109-B3-2-7 外聘講師費
16	物品費	30.0	30.0	109-B3-2-7 攜帶型萬用電表
17	印刷費	2.0	2.0	109-B3-2-7 自編講義海報
18	材料費	8.0	8.0	109-B3-2-7 全國技能技藝競賽、實務專題研習課程材料
19	雜支	38.0	25.579	109-B3 相關文具耗材
20	設備維護費	30.0	20.0	109-B3 設備維修
21	國內旅費	6.0	0.096	109-B3 外聘講師旅費
22	全民健康保險補充保費	1.2	1.2	109-B3 全民健保補充保費
經常門總計		306.1(a)	274.679(b)	90% (經費執行率 b/a%)
資本門項目名稱		預算金額	執行金額	
1	圖書	37.0	37.0	109-B3 相關專業書籍
資本門總計		37.0(c)	37.0(d)	100% (經費執行率 d/c%)
總經費		343.1(e)	311.679(f)	91% (總經費執行率 f/e%)

五、執行成果（含照片）

		
介紹日本和菓子文化	學生體驗親手實做	講師說明紅豆餡料
		
講師講述早療在醫療與教育的差異	線上實體同步研習—幼教與早療	早療概述結合職能治療小遊戲
		
大團拍	光雕布袋戲	操偶師
		
草稿繪製	實際操作	成果分享
		
第二屆專題成果展開幕式	講述老建築活化再利用	主講人賴元豐總監

		
MCU 應用設計實務示範	硬體設計實作	I/O 周邊電路實作
		
專題製作說明	專題製作說明	專題製作說明

六、效益評估

(一) 量化分析

辦理時間	主題名稱	簡要內容	參與師生人數
110 年 10/4~12/14	多媒體創意表現技法	基礎造型構成與表現技法	老師：2 人 學生：47 人
110.10.27	日本和菓子銅鑼燒文化講座	1. 認識日本和菓子文化 2. 日式銅鑼燒實作體驗	老師：1 人 學生：39 人
110 年 12 月 8、15、22、29 日	幼保科嬰幼兒七感遊戲創作與應用	110 年 12 月 8 日嬰幼兒七感感覺統合體能遊戲 110 年 12 月 15 日嬰幼兒感統按摩與遊戲實務 110 年 12 月 22 日嬰幼兒感覺統合與音樂律動 110 年 12 月 29 日幼幼愛律動遊戲實務	老師：3 人 學生：41 人
1110/12/23	老建築活化再利用的大和品牌之路	在地文化與現代科的設計共生概念	老師：6 人 學生：238 人
1110/12/29	2D motion 新手村：開始你的動態	動畫技法與特效教學	老師：2 人 學生：30 人
111/02/25、111/03/04、111/03/11	MCU(微控制器)嵌入式系統實務設計應用	透過 MCU 嵌入式系統 ARM、CPLD 微控制器功能運用 C 語言及 VHDL 語言撰寫設計實程試，有效提升選手自學習能力	老師：1 人 學生：17 人
111/04/18、111/04/20	加強學生多元展能	藉由外聘講師指導學生專題寫作流程，期許能激盪出更多創意，	老師：3 人 學生：180 人

		並提升學生專題作品之完整度及精緻度	
111/5/4	「武林四大神秘之少年初心」新勝景掌中光雕布袋戲	在地文化與現代科的設計共生概念	老師：6 人 學生：260 人
111/5/14	學生專題製作暨多元展能	動態發表會暨專題製作靜態作品成果展	老師：1 人 學生：37 人
111/6/15	教保職涯的 N 種可能	早療幼保專業實務分享	老師：1 人 學生：37 人
110/11/16、 110/11/30	加強學生多元展能	藉由外聘講師指導學生專題寫作流程，期許能激盪出更多創意，並提升學生專題作品之完整度及精緻度	老師：6 人 學生：34 人

(二)質性分析

1. 講師事先將紅豆餡的料理訣竅及銅鑼燒選用的平底鍋的材質提前告訴學生，讓學生在家可以事先準備並完成。
2. 講師講解日式和菓子特色及搭配的茶點，抹茶銅鑼燒的製做流程及訣竅。
3. 料理實作講座進行當天學生表現得體，與講師互動良好，對於火爐安全使用也都能遵守規範。
4. 透過教師循序漸進講解並分析範例，學生可增加練習與應用機會，對於熟練並掌握技術有所助益。
5. 以餐飲相關實作方式結合學生尋找及統整資料撰寫之能力，使學生了解專題製作之流程與方法，並提升學生解決問題、統整資料及實作之能力以增進未來職場創新研發信心。

(三)自評執行成效

1. 學生透過此次和菓子實作體驗，明白各行各業的專業能力，內心感到敬佩。透過學習單心得的紀錄，學生大多能了解和菓子料理的訣竅，並認真學習。
2. 講師以輕鬆活潑又有趣的方式，分享個人學習歷程與職涯發展，講授早療工作的意義與重要性，藉由職能治療小遊戲的進行提升學生的學習意願。
3. 講師以專業說明及親身示範教學，自基本課程強化所學，著重加強基本造型能力，並能應用在立體構成上，增進專業素養與技能。
4. 辦理專題製作成果發表，展現學生學習成就及增強學生學習之自信心進而參加中學生小論文及全國專題製作競賽。

七、檢討與建議

(一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議。

1. 研習活動完成後，烘焙教室的清潔工作學生團體合作也認真負責完成。
2. 多數學生回饋反應，會將此次講座所學的烘培能力，利用假日在家實作給家人品嚐。
3. 兩位講師在親子感覺統合與韻律體能遊戲領域的教學經驗專業且豐富，授課活潑有趣又不失專業的方式，分享了兒童產業多元化發展的現況，講授嬰幼兒體感活動課程的應用實務，並示範體感遊戲帶領學生實際並學習帶領，有效提升學生的

學習意願。

4. 講師以業界專業經理人的身分，說明如何與在地原有文化共生，並活化舊建築，引進文創產業與相關藝文活動的進駐，讓學生認識產業界實況。

(二)本項子計畫對高職優質化輔助方案之檢討與建議。

1. 本次礙於疫情因素未能真正前往幼兒園現場舉辦感統遊戲研習成果發表，規劃在新學年度將嬰幼兒感統活動課程列入未來學生實務實習的重要職能。
2. 講師健望村健康促進團隊職能治療師黃慕晴講師，此團隊深耕屏東地區全齡照護工作，透過此次講座後學生對於幼保工作的內涵與發展有更具廣度的認識助益良多。
3. 學生對於接觸業界生態十分有興趣，並且可開啟對於生涯規劃的概念，獲得十分正面的反響。
4. 透過講師的生動講演，學生對於業界或經營概念有了初步了解。講師的經驗分享，學員在職業素養上獲益良多。
5. 經過學生事前之準備，將專題報告先給老師觀看後與學生討論後，且經指導老師與學生建立群組的互動下，將其專題報告討論與回饋相關問題，建立E化教育。
6. 學生能透過專題實作成果，結合餐飲相關資訊與資料並參加校內外專題競賽，以提升專題製作之水平。

肆、計畫特色新聞稿

說明	請學校針對學校 110 學年度高職優質畫辦理計畫成果，擷取能展現學校特色、成效卓著亮眼或落實政策推動之項目，設定合適之新聞標題、關鍵字，並撰寫新聞內容。		
新聞標題	「從農場到餐桌—可可套餐廚藝挑戰賽」		
關鍵字	可可突擊隊		
新聞內容	美和科技大學為推廣屏東黑金產業「可可」，由該校餐旅管理系舉辦「從農場到餐桌—可可套餐廚藝挑戰賽」活動，計有 10 個隊伍進入複賽，最後由屏榮高中「可可突擊隊」獲得桂冠。 學校表示，該挑戰賽主要為可可創意套餐料理設計，參賽隊伍分別需設計主餐、甜點及飲品等三項餐點，每項餐點需融入 30% 比例的可可相關原料。評分標準包括綜合餐點的設計、餐桌布置團隊的默契及衛生安全等項目。 評審長提到，此次競賽主題為可可套餐設計，因此評審重點特別著重於整體套餐的搭配與連貫性，並且是否能有效運用在地食材，發揮在地食材的特色，以及製作過程中是否符合衛生安全標準，是此次評分的重點項目。 餐旅管理系主任表示，可可創意餐點的設計及整體創意表現，讓參賽隊伍在互相切磋的過程，提升技藝水準並激發創作力，在良性競爭的互相學習動能中，再次提升屏東在地產業的能量，共同推廣屏東優質農產品及餐飲服務。 這次可可創意料理廚藝競賽目的，即是希望能將可可推廣教育向下扎根，希望能成為未來屏東可可產業鏈發展的養分與動能。		
照片	(3 張為限，應提供相片名稱。若無免附)		
		相片	相片
	可可套餐廚藝挑戰賽	相片名稱	相片名稱