2023

STU Dept. of Marketing Management
樹德科技大學行銷管理系

電商商品文案行銷高中體驗營

寫出賺錢的電商文案!

本活動希望藉由高中應屆畢業生參與行銷講座的活動，可以進一步讓參與學員了解電商商品文案行銷對於行銷的重要性，並透過講者的經驗分享，以及電商商品文案行銷的實作練習，讓參與學員與其團隊透過實作，提昇參與學員對於電商商品文案行銷的實作觀念與技能，增加高中學生對於行銷管理系提供之行銷專業訓練，有更深入的瞭解和興趣。

活動時間

112.3.4(六) 08:30-12:00舉行

活動地點

樹德科技大學
管理大樓T308

參加對象

全國高中職學生為主
(預計名額50位)

報名費

FREE

免費參加

活動及競賽方式

活動分為「專題演講」、「電商商品文案行銷競賽」兩部分

競賽評分內容如下：

- 商品文案撰寫內容50%
- 商品圖片內容呈現50%

報名截止日

112年2月23日 星期四

競賽獎金

以團隊成績遴選給予獎勵，

獎勵內容如下：

- 第一名 1500元及獎狀
- 第二名 1000元及獎狀
- 第三名 500元及獎狀
- 佳作 獎狀

每位參賽同學完成全天的體驗營皆可獲得研習證書及競賽獎狀。

活動聯絡人

李書政老師
07-61580005轉6323
sclee99@stu.edu.tw

時間	活動項目
08:30~09:00	報到
09:00~09:10	開幕式及系簡介
09:10~10:00	專題演講(寫出賺錢的電商文案)
10:00~10:10	中場休息
10:10~11:00	電商文案實作與VR商店體驗
11:00~11:30	參觀各專業教室
11:30~12:00	頒獎

掃QRcard報名

若有任何報名相關問題，請洽樹德科技大學行銷管理系
https://www.mm.stu.edu.tw
系辦分機:07-6158000轉6302