

2024 電商商品文案行銷高中體驗營

【寫出賺錢的電商文案】企劃書

活動目的

本活動希望藉由高中應屆畢業生參與行銷講座的活動，可以進一步讓參與學員了解電商商品文案行銷對於行銷的重要性，並透過講者的經驗分享，以及電商商品文案行銷的實作練習，讓參與學員與其團隊透過實作，提昇參與學員對於電商商品文案行銷的實作觀念與技能，增加高中學生對於行銷管理系提供之行銷專業訓練，有更深入的瞭解和興趣。

指導單位

樹德科大管理學院

主辦單位

樹德科技大學 行銷管理系

參加對象

高中應屆畢業學生為主，預計人數為 35 人。

執行期間

113.3.9(六) 08:30-12:00 舉行

活地點

樹德科技大學管理學院三樓 T-308 教室

活動及競賽方式

活動分為「專題演講」、「電商商品文案行銷競賽」兩部分
競賽評分內容如下：

- 商品文案撰寫內容 50%
- 商品圖片內容呈現 50%

競賽獎金

以團隊成績遴選給予獎勵，獎勵內容如下：

- 第一名 1500 元及獎狀
- 第二名 1000 元及獎狀
- 第三名 500 元及獎狀
- 佳作 獎狀

每位參賽同學完成全程的體驗營皆可獲得研習證書。

報名費

免費參加

預期效益

1. 增加學生認同本系之課程與活動內容，提高入學意願。
2. 藉由團隊合作競賽，達到相互認識進而互相影響入學意願。

113.3.9 (星期六) 日程表

時間	活動項目	地點
08:30 - 09:00	報到	T-308
09:00 - 09:10	開幕式及系簡介	T-308
09:10 - 10:00	專題演講 (寫出賺錢的電商文案)	T-308
10:00~10:10	中場休息	T-308
10:10~11:00	電商文案實作與 VR 商店體驗	T506
11:00 - 11:30	參觀各專業教室	T609、T301 (分兩批同步交替參觀)
11:30~12:00	頒獎	T-308