

衛生福利部 函

地址：115204 臺北市南港區忠孝東路6段
488號

聯絡人：林資靜

聯絡電話：(02)8590-6689

傳真：(02)8590-6063

電子郵件：ps0215@mohw.gov.tw



受文者：屏東縣政府

發文日期：中華民國113年8月29日

發文字號：衛部護字第1131460892A號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：徵件活動簡章1份、徵件活動海報1式 (A21000000I_1131460892A_doc2_Attach1.jpg、A21000000I_1131460892A_doc2_Attach2.pdf)

主旨：檢送本部辦理「拒絕散布性影像 一起shorts出來」創意
短影音徵件活動計畫及電子活動海報各1份，請落實推廣
並轉知所屬機關(構)、學校及相關單位，並強化學生及社
會大眾踴躍報名參加，請查照。

說明：

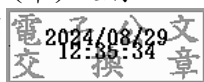
- 一、本案本部前於113年5月17日衛部護字第1131560155A號函及
113年7月12日衛部護字第1131460747號函請貴單位協助推
廣並轉知所屬機關(構)、學校及相關單位，鼓勵學生及社
會大眾踴躍報名參加。(諒達)
- 二、因應數位/網路兒少性剝削案件逐年增加，各界高度關注網
路性犯罪議題，立法院於113年7月12日三讀通過兒童及少
年性剝削防制條例，並於113年8月7日經總統公布施行，為
強化修法重點「避免成為兒童及少年性剝削共犯、不應把
兒童及少年視為性的對象」之防制宣導，爰本活動延長徵
件時間至同年9月30日。



三、又徵件活動情形將研議列入本部中央對直轄市與縣(市)政府115年度執行社會福利績效考核指標創新指標評分項目，爰請貴單位落實推廣兒少性剝削宣導活動，以強化維護兒少權益。

正本：各直轄市及各縣(市)政府

副本：本部保護服務司



裝

訂

26

線

拒絕散布性影像

一起shorts出來

兒少性剝削防制宣導 × 創意短影音
徵件票選活動 >>



總獎金達42萬元

徵件日期 即日起至9/30止

徵件主題 防制兒少性影像散布

參賽對象 國小組 / 國高中(職)組 / 社會組

報名方式 請掃描QR code登入活動官網報名



步驟1

下載簡章



步驟2

作品上傳YOUTUBE



步驟3

上傳相關資料



活動官網

獎勵辦法

獎 項	獎 勵
第一名	\$30,000元
第二名	\$25,000元
第三名	\$20,000元
佳作 / 最佳人氣獎	\$10,000元



參與投票，還有機會獲得500元好禮！



活動洽詢：02-2517-3688分機842黃小姐



衛生福利部「拒絕散布性影像 一起 shorts 出來」 創意短影音徵件活動

一、緣起

隨著數位時代來臨，在人手一機的社會，未成年兒少使用網路門檻降低，性犯罪者可能透過網路與兒少建立關係，或利用兒少的好奇心，引誘其拍攝性愛影片或私密照片，甚而進一步威脅恐嚇散布，以達勒索財物或發生性行為之目的。為提升兒童及青少年、家長、老師及社會大眾對於兒少性影像散布問題的認識，以提高警覺並加強自我保護能力，衛生福利部爰規劃辦理本徵件活動，鼓勵社會大眾關注並運用多元宣導方式推廣兒少性影像防制觀念，擴大宣導效益及影響力。

二、主辦單位：衛生福利部

三、參賽對象

- (一) 國小組：國小學生，3人以上組團（含家長或教師）。
- (二) 國高中(職)組：國中、高中(職)學生，3人以上組團（含家長或教師）。
- (三) 社會組：年滿18歲(含)以上具有中華民國國民身分或居留證明者，以個人或組團方式報名參加。

四、參賽影片主題：以「防制散布兒少性影像」為宣導主題，創意呈現方式不拘，包括但不限小短劇、動畫、心得感想、拒絕散布兒少性影像宣導標語口號、舞蹈、手勢或相關行動等。惟不得涉及特定商業宣傳，或妨礙社會風俗之劇情及畫面。

五、參賽影片規格：參賽作品請以手機或相機等器材拍攝清晰可見的直式短影音影片(片長15至90秒)。

六、活動報名方式

- (一) 自即日起至113年9月30日23時59分前至本活動網站

(<https://ps113.com.tw>)填寫相關報名資料，並將參賽影片上傳至 Youtube 平臺(請先設定為不公開)，及在活動網站提供連結網址，即可完成報名。

- (二) 參賽者須填寫真實姓名、聯絡電話、E-mail 等基本資料。國小組或國高中(職)組報名時，應填寫其所在學校名稱、班級(以 113 年 6 月時所在年級為主，倘於 9 月報名則以新年級為主) **及肖像授權/法定代理人同意書(格式 1，每人一份)**。上述資料僅為確認參賽資格審查，倘資料不齊全，本部得取消參賽資格。
- (三) 參賽作品上傳至活動網站，應簽署 **「著作財產權授權使用同意書」(格式 2)**無償授權本部不限期限、地區使用，並可以公開上傳、播送、重製等方式於平面媒體、網際網路等平台推廣或行銷宣傳活動使用。

七、活動期程

- (一) 徵件日期：自即日起至 113 年 9 月 30 日 23 時 59 分止。(延長徵件時間)
- (二) 評選期間：
1. 初選：113 年 10 月
 2. 決選：113 年 12 月
- (三) 網路人氣投票：113 年 10 月 15 日至 113 年 11 月 15 日。
- (四) 得獎公告：114 年 1 月 8 日。

八、徵件須知

- (一) 本部已拍攝 3 支防制散布兒少性影像宣導影片，主題分別為【國小篇】我不要這樣的喜歡宣導影片(<https://youtu.be/AVjyRoZ308I>)、【國中篇】原子挑戰你敢不敢宣導影片(<https://youtu.be/t3aYnc7QSh4>)及【家長篇】網安親職大全宣導影片(<https://youtu.be/HKmmXHXfR68>)。參賽者

應擇一支影片進行觀看，並參考該影片主題進行參賽作品編製。

- (二) 參賽對象不可跨主題投稿，並限提 1 案，亦不可以同樣作品重複投稿；作品須為原創，無抄襲、剽竊之情事，且須為未發表、未參加其他競賽，未曾獲得國內外獎項；未符且未遵守本活動規定者，本部有權取消其參賽資格，參賽者不得異議。
- (三) 參賽作品之配樂、素材或後製元件，須自行取得合法授權，並於得獎時提供相關證明（使用無版權音樂亦須提供）。
- (四) 若有作品不實、侵害他人著作權或其他權利之行為，相關法律責任或損害賠償由參賽者自行負責或賠償，主辦單位不負任何責任，另主辦單位得取消其得獎資格，並追回已領得之圖書禮券或等值獎金/品。
- (五) 參賽者必須同意主辦單位在活動與得獎公告期間公開其個人資料及影片作品，包括但不限於展示、宣傳、推廣等。

九、獎項及評選方式

(一) 創意短影音獎：

1. 本獎項由本部邀請影視廣電、性別暴力防治領域之專家、學者、實務工作者，組成 3 至 5 人評審小組進行評選，包括初選及決選 2 階段。
2. 初選：
 - (1) 資格審查：依本徵件活動簡章相關規定，進行參賽作品資格審查；資料未齊、主題不符，或具毀謗、暴力、歧視、攻擊性之參賽作品，視為資格不符。
 - (2) 入圍決選名單：預定於 113 年 10 月 15 日公布於活動網站官網。
3. 決選：

(1) 決選評選項目及加分項目

A. 決選評選項目與配分

項目	配比	內容
主題契合度	35%	1. 參賽作品內容切題性。 2. 觀念正確性。
內容完整具創意	35%	1. 內容邏輯性與完整性。 2. 故事性、豐富性、可觀性、創新性、特色。
拍攝剪輯技巧	30%	1. 運鏡角度、拍攝、剪輯、效果製作、音樂及音效適切性等。 2. 影像畫面品質、清晰度、質感等。
加分項目		
推廣效益	10%	1. 宣導可行性。 2. 推廣效益普及性。

- B. 加分項目：入圍決選者如將參賽作品實際推廣及推廣成果報告表(格式3)，並於113年11月15日至113年11月30日23時59分前Mail至 cwgv.kids@gmail.com，信件主旨：繳交創意短影音徵件推廣計畫文件，並於信件內文提供報名時所留姓名及連絡電話或至本活動網站(<https://ps113.com.tw>)上傳，則可做為加分項目。

(2) 獎項：

- A. 國小組：第1名獎金3萬元；第2名獎金2萬5千元；第3名獎金2萬元；佳作3名，每名獎金1萬元。
- B. 國高中(職)組：第1名獎金3萬元；第2名獎金2萬5千元；第3名獎金2萬元；佳作3名，每名獎金1萬元。
- C. 社會組：第1名獎金3萬元；第2名獎金2萬5千元；第3名獎金2萬元；佳作3名，每名獎金1萬元。

(二) 網路最佳人氣獎：自113年10月15日至113年11月15日23

時 59 分前於本活動網站投票頁面，針對入圍決選者參賽影片進行投票，每人每天可於各組別擇一入圍決選參賽影片投票 1 次。國小組、國高中(職)組，及社會組各組得票數最高之參賽影片隊伍，頒予獎金 1 萬元。

- (三) 最強加油團獎：於國小組、國高中(職)組及社會組等入圍決選者各組各抽出 50 名參與本活動網站投票者，致贈最強加油團價值 500 元的限量好物（獎項將於本活動網站公告）。

十、領獎規定

- (一) 報名參賽者留下個人真實姓名、聯絡電話、E-mail 等相關資料，供主辦單位進行後續聯繫(含得獎通知)。倘因資料填寫錯誤導致無法通知或無法領獎時，本部不負任何責任；逾時領取亦不另外補償獎項。
- (二) 得獎者所提供之身分證明文件如與報名表登錄資料不符，主辦單位得要求得獎者提出相關證明，否則得取消其得獎資格。
- (三) 上開各獎項，參賽者未達各該獎項之獎勵基準時，各該獎項、獎額得從缺之，其所餘獎金，得經評審小組會議決議，併入他款獎項運用。
- (四) 依中華民國所得稅法規定，得獎者須配合主辦單位填寫繳交機會中獎相關領獎憑證，並提供身分證正反面影本依法申報。凡競賽及機會中獎獎金(品)價值新臺幣(以下同)1,000 元(含)以上，需列單申報(依據各類所得扣繳標準第 13 條)。又獎金(品)金額在新臺幣 2 萬元及其以上，得獎者必須依法扣繳 10%得獎所得稅額，始得領獎；得獎者如為外國人或在中華民國境內居住未達 183 天之本國人，則依規定扣繳 20%得獎所得稅額。

十一、 個人資料蒐集、處理及利用注意事項

- (一)主辦單位取得參賽者之個人資料，目的為辦理衛生福利部「拒絕散布性影像 一起 shorts 出來」創意短影音徵件活動計畫相關評選作業之用，其蒐集、處理及利用參賽者個人資料應受個人資料保護法及相關法令之規範。本次活動所蒐集參賽者之個人資料，利用方式為網際網路、報紙等媒體公布得獎名單，包括姓名、得獎作品，利用期間為永久，利用地區不限，對象為主辦單位及主辦單位授權之第三人。
- (二)就主辦單位所蒐集參賽者之個人資料，依個人資料保護法第 3 條規定得向主辦單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬主辦單位依法執行職務所須保留者，得不依參賽者請求為之。另依個人資料保護法第 14 條規定，主辦單位得酌收行政作業費用。

十二、 其他

- (一)參賽者應詳閱本徵件活動簡章，報名即視為認同本徵件活動之所有規定，如有違反規定者，取消其參賽及得獎資格。
- (二)參賽相關報名資料及影片不論入選、得獎與否，概不退件。
- (三)如有因電腦、網路、電話、技術或不可歸責於主辦單位之事由，致參賽者所寄出或登錄之資料有延遲、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者亦不得異議。
- (四)本活動如因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位保有取消、終止、修改或暫停之權利。
- (五)本徵件活動如有簡章未盡事項，主辦單位保有最終修改、變更、解釋、取消之權利。
- (六)本徵件活動簡章及相關資訊，同步公告於衛生福利部保護服務

司網站 <https://dep.mohw.gov.tw/DOPS>，及本活動網站
<https://ps113.com.tw>。

(七)本徵件活動諮詢請洽短影音徵件活動小組 02-2517-3688 分機
842 黃小姐，電子信箱：cwgv.kids@gmail.com。

肖像授權/法定代理人同意書

本人_____（被拍攝者）參與衛生福利部113年度「拒絕散布性影像一起shorts出來」創意短影音徵件票選活動，參加_____組別，影音作品名稱：_____（影片標題名稱）

茲聲明如下：

一、 本人瞭解本次活動短影音拍攝係關於防制散布兒少性影像之宣導，並同意參與此次活動創意短影音拍攝。

二、 本人同意本次拍攝所產生的肖像、聲音、表演行為等內容，得於本活動宣導目的範圍內，進行重製、傳播、公開上傳、公開播送、公開展示等使用，並同意衛生福利部及衛生福利部指定之人為著作人，並自始享有著作人格權及著作財產權。

立同意書人：_____（簽章）

身分證統一編號：

聯絡電話：

（立同意書人若未滿18歲，須同時請法定代理人填寫下列欄位）

法定代理人：_____（簽章）

身分證統一編號：

聯絡電話：

中華民國_____年_____月_____日

著作財產權授權使用同意書

本人_____（以下簡稱甲方），茲同意授權衛生福利部（以下簡稱乙方）使用甲方投稿參與衛生福利部113年度「拒絕散布性影像 一起shorts出來」創意短影音徵件票選活動之影音作品，著作授權如下列：

一、授權利用之著作名稱：_____（影片標題名稱）

（一）類別：攝影著作及視聽著作。

（二）甲方擔保就本件著作有授權利用之權利，並擔保本件著作並無不法侵害他人著作權或其他權利之情事。

二、授權範圍：

（一）乙方可就前揭影片為重製、改作、編輯、公開上傳、公開上映、公開展示、公開傳輸及散布之著作權法規定之方式利用於各活動及媒體平台。

（二）利用之地域（場地）：不限地區、不限場地。

（三）利用之時間：不限時間。

（四）利用之次數：不限次數。

（五）可否再授權：可再授權乙方指定之第三人為上述之利用。

（六）權利金：無償授權。

立同意書人：_____（簽章）

身分證統一編號：

聯絡地址：

聯絡電話：

（立同意書人若未滿18歲，須同時請法定代理人填寫下列欄位）

法定代理人：_____（簽章）

身分證統一編號：

聯絡電話：

中華民國_____年_____月_____日

**衛生福利部「拒絕散布性影像 一起 shorts 出來」
創意短影音徵件活動入圍決選者推廣成果報告表**

組別	☐ 國小組 ☐ 國高中(職)組 ☐ 社會組		
參賽者 (代表人)		聯絡電話	
電子信箱			
影片標題			
影片介紹			
實際推廣辦理 成果	一、實際推廣辦理內容 二、實際推廣效益(請檢附相關佐證內容，如截圖、網址等資料)		